


BALANÇO SOCIAL



**VEJA
O QUE
ESTAMOS
FAZENDO.**

GRUPO OM
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE, EXERCÍCIO CONSCIENTE DA RESPONSABILIDADE SOCIAL E SISTEMA DE GOVERNANÇA ALICERÇADOS EM SÓLIDOS PRINCÍPIOS.

Ao atuar nessas três dimensões, o Grupo OM de Comunicação Integrada produz, mais do que riquezas, ideias inspiradoras para seus parceiros e clientes.

Signatários do Pacto Global da ONU, que procura demonstrar a importância dos fatores ESG (Environmental, Social, Governance) para a sustentabilidade empresarial, alcançamos o posto de segundo maior grupo independente do Brasil.

Fundamental ressaltar que adotamos políticas ESG, não por sermos grandes. Mas somos grandes porque adotamos essa agenda com excelência, responsabilidade e comprometimento.

Seguimos em frente, fiéis às práticas contidas no Pacto Global, reafirmando nosso compromisso de empresa cidadã, empenhada em continuar transformando nossa sociedade por meio do poder da comunicação.

É o que demonstra a presente publicação do Balanço Social do Grupo OM, por meio de exemplos concretos, portadores de uma mensagem de esperança: mais do que ser o melhor grupo de comunicação do mundo, buscamos ser um grupo de comunicação melhor para o mundo.

J.D. Rodrigues

Presidente do Conselho de Administração

dimensão AMBIENTAL

environmental

01

Sedes

Inauguramos novas sedes em edifícios novos e mais eficientes.

02

Pense Verde

Mantivemos nosso programa com a orientação de toda a equipe sobre práticas que reduzem nosso impacto no planeta, tanto no ambiente corporativo quanto no doméstico.

03

Água e energia

Em comparação ao início do Programa Pense Verde, houve redução de 87% no consumo de água e 70% de energia.

04

Papel

Redução de 3% no consumo de papel em comparação ao início do Programa Pense Verde.

05

Coleta seletiva

Mantivemos nossa coleta seletiva de material reciclável e somos ponto de coleta de pilhas e baterias.

06

Copos

Eliminamos copos plásticos e fornecemos canecas e coolers para nossa equipe.

07

Composta+

Estabelecemos parceria para recolher e destinar corretamente nosso lixo orgânico.



dimensão SOCIAL

01

Nova VP

Nossa sócia e diretora da HouseCricket, Patricia Tavares, assumiu o cargo de VP do Grupo OM, com foco em nosso programa ESG.

03

NIG

Lançamos o Núcleo de Inclusão Geral, o primeiro do gênero em empresas de comunicação brasileiras. Trata-se de um grupo de especialistas em Justiça, Equidade, Diversidade e Inclusão que analisa previamente nossas campanhas. Ou seja, nossos trabalhos recebem um “selo ESG” antes de chegarem aos clientes.

05

Destaque

Recebemos o prêmio de Destaque ESG do Grupo Boticário, referência brasileira nesse tema.

07

Treinamento

Oferecemos mais de 5.200 horas de treinamento e capacitação a todos os quase 300 Ideativos das seis empresas do Grupo OM.

02

Filantropia

Contribuímos com campanhas gratuitas para diversas entidades, como o Hospital Erasto Gaertner, a Fundação Pró-Renal e o SOS Combate à Fome, além de apoio à AFECE, ao Projeto DORCAS e à APACN.

04

Protagonismo

Nosso primeiro senso, realizado com a orientação de uma consultoria especializada em ESG, identificou que 63% dos nossos Ideativos (colaboradores) são mulheres, com um grande percentual em cargos de direção; 15,8% são pretos e pardos; 16,9% são homo e bissexuais; e 3,2% são PCDs.

06

Endomarketing

Mantivemos ativo nosso programa de endomarketing, apoiando a saúde física e mental da equipe, como o convênio com a MOODAR.

08

Priorize

Para sensibilizar nossas equipes, realizamos a Semana Priorize, com informações e debates sobre ESG.



dimensão GOVERNANÇA

01

Plano estratégico

Atualizamos nosso plano estratégico, inicialmente elaborado com o apoio da Fundação Dom Cabral.

02

Auditorias

Cumprimos todas as exigências das auditorias externas nas áreas contábil, trabalhista, tributária e de TI.

03

ONU

Continuamos sendo signatários do Pacto Global da ONU.

04

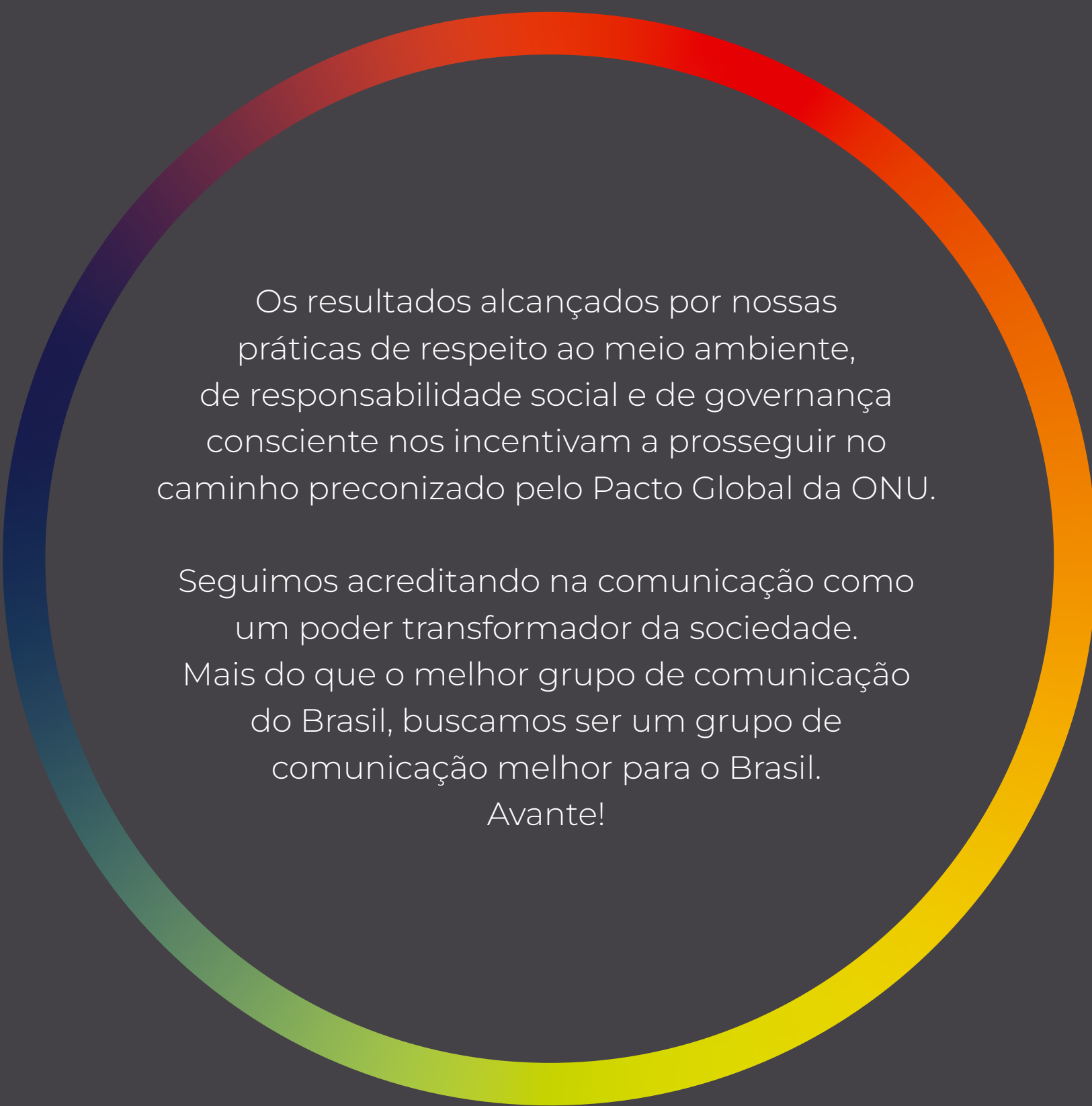
ISO 9001

Mantivemos nossa Certificação em todos os processos, sendo a primeira empresa de publicidade brasileira a obtê-la.

05

Satisfação dos clientes

A média de satisfação dos nossos clientes é 85, atendendo ao objetivo estabelecido pelo nosso Conselho de Administração.



Os resultados alcançados por nossas práticas de respeito ao meio ambiente, de responsabilidade social e de governança consciente nos incentivam a prosseguir no caminho preconizado pelo Pacto Global da ONU.

Seguimos acreditando na comunicação como um poder transformador da sociedade. Mais do que o melhor grupo de comunicação do Brasil, buscamos ser um grupo de comunicação melhor para o Brasil.

Avante!



Conheça mais sobre o
Grupo OM e suas empresas.

GRUPO OM

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

OPUSMÚLTIPLA
IDEIAS QUE TRANSFORMAM

BRAINBOX
DESIGN FOR BUSINESS

HOUSECRICKET
DIGITAL DIRECT

senso
PERFORMANCE

TAILORMEDIA
INTELIGÊNCIA DE MÍDIA

D'OM
SOLUÇÕES IMPROVÁVEIS