

BALANÇO SOCIAL
2023



**VEJA
O QUE
ESTAMOS
FAZENDO.**

GRUPO OM
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE, EXERCÍCIO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRINCÍPIOS SÓLIDOS DE GOVERNANÇA.

Ao atuar nessas três dimensões, o Grupo OM Comunicação Integrada gera ideias inspiradoras para seus clientes e para toda a cadeia de fornecedores e parceiros envolvidos, promovendo assim o desenvolvimento econômico sustentável.

Signatário do Pacto Global da ONU, uma iniciativa que coloca em pauta a importância dos fatores ESG (Environmental, Social, Governance) para governos e empresas em todo o mundo, o Grupo OM adotou prontamente as boas práticas de governança corporativa, alcançando rapidamente o posto de segundo maior grupo de comunicação independente do Brasil.

Não adotamos políticas ESG por oportunismo, mas por convicção. Pela crença em um futuro melhor para todos, incorporamos essa agenda com excelência, responsabilidade e comprometimento.

Seguimos em frente, reafirmando nosso compromisso de empresa cidadã, empenhados em continuar transformando nossa sociedade pelo poder da comunicação.

Nosso Balanço Social demonstra, por meio de exemplos concretos, uma mensagem de esperança: mais do que ser o melhor grupo de comunicação do mundo, buscamos ser um grupo de comunicação melhor para o mundo.



J.D. Rodrigues

Presidente do Conselho de Administração

dimensão AMBIENTAL

environmental

01

Sedes

Nossas sedes estão situadas em prédios novos e mais eficientes do ponto de vista energético e ambiental.

02

Papel

Com o Programa Pense Verde, implantado em 2006, reduzimos em 97% o consumo de papel em nossas sedes.

03

Copos

Eliminamos copos plásticos, fornecendo canecas com mensagens personalizadas, o que estimulou a adoção consciente pelas nossas equipes.

04

Água e energia

Em comparação ao início do Programa Pense Verde, houve redução de 87% no consumo de água e de 70% em energia.

05

Coleta seletiva

Fazemos a coleta seletiva de material reciclável dos escritórios e mantemos um ponto de coleta de esponjas, pilhas, baterias e óleos nas sedes para nossos colaboradores.

06

Composta+

Estabelecemos parceria com empresa especializada em recolher e destinar corretamente nosso lixo orgânico.



dimensão SOCIAL

social

01

Filantropia

Contribuímos com campanhas *pro bono* para diversas entidades, como Hospital Erasto Gaertner, Fundação Pró-Renal, Aliança Nacional LGBTI, OIKOS Residência Especial, Associação Amigos do HC e SOS Combate à Fome, além de apoio à AFECE, ao projeto DORCAS, que oferece educação e suporte para pessoas em condição de vulnerabilidade, e à APACN, que presta assistência às crianças com câncer.

03

Diversidade

As mulheres representam 65% dos nossos Ideativos (como chamamos nossos colaboradores), tendo um grande percentual em cargos de direção. Pretos ou pardos somam 15,8%, 16,9% são LGBTQIA+ e 3,2% são PcDs.

05

Destaque

Recebemos o prêmio de Destaque ESG do Grupo Boticário, empresa que é referência brasileira nesse tema.

07

Treinamento

Por meio do Instituto J.D. Rodrigues, oferecemos quase 8 mil horas de treinamento e capacitação a mais de 300 Ideativos das seis empresas do Grupo OM.

02

NIG

Criamos de forma pioneira o NIG - Núcleo de Inclusão Geral - o primeiro do gênero em empresas de comunicação no Brasil. É formado por um grupo de especialistas em Justiça, Equidade, Diversidade e Inclusão, que analisa nossas campanhas antes de chegarem aos clientes.

04

Endomarketing

Mantivemos ativo nosso programa de endomarketing com ações que dão protagonismo e valorizam nossos colaboradores, como o Programa Tempo de Casa, o convênio com a Moodar (apoio psicológico) e o Projeto 40+.

06

Instituto J.D. Rodrigues

Criamos um instituto de Comunicação Integrada, que leva o nome do nosso fundador, para promover capacitação e educação continuada para nossos Ideativos, com cursos abertos para todo o mercado, além de lançar publicações e realizar pesquisas dentro do universo da Comunicação.

08

Priorize

Para sensibilizar nossas equipes, realizamos a segunda edição da Semana Priorize, com informações e debates sobre temas ESG.



dimensão GOVERNANÇA *governance*

01

Plano estratégico

Com o apoio da Fundação Dom Cabral, elaboramos um planejamento estratégico de longo prazo, que é atualizado anualmente, com atenção especial ao crescimento sustentável.

03

ISO 9001

Fomos a primeira empresa de Publicidade a obter o selo ISO 9001 e mantivemos, desde então, a recertificação anual.

05

Auditorias

Cumprimos todas as exigências das auditorias externas nas áreas contábil, trabalhista, tributária e de TI.

07

Satisfação dos clientes

A média de satisfação dos nossos clientes é 85, atendendo ao objetivo estabelecido pelo nosso Conselho de Administração.

02

ONU

Somos signatários do Pacto Global da ONU e seguimos seus objetivos para o desenvolvimento sustentável até 2030.

04

VP de ESG

Nossa sócia e diretora da HouseCricket, Patricia Tavares, é também VP do Grupo OM e trabalha com foco especial em nosso programa ESG.

06

Parceria e confiança

O programa Parceiros pela Excelência, realizado anualmente, premia fornecedores que nos ajudam a entregar projetos com qualidade e comprometimento.

VAMOS JUNTOS MUDAR O PLANETA E A SOCIEDADE.



OUTUBRO ROSA NO GRUPO OM

O CÂNCER DE MAMA não precisa ser um tabu

Você sabe identificar características do câncer de mama ou do colo do útero?

No Outubro Rosa, mês de conscientização da prevenção dessas doenças, teremos uma palestra especial com a enfermeira Luana Soares Germano.

Ela nos ajudará a esclarecer dúvidas, entender os principais sintomas, sinais e descobrir as principais formas de diagnóstico e cuidado.

Todos estão convidados a participar desse momento repleto de conhecimento.

Até lá!

OUTUBRO ROSA:
CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE MAMA E DO COLO DO ÚTERO

10 DE OUTUBRO ÀS 10H VIA TEAMS

GRUPO OM COMUNICAÇÃO INTEGRADA

CRUSULTRA BRANDOK MISSIGETI SETSUL TALLCEMEDIA DOM

2ª SEMANA PRIORIZE

uma imersão nos pilares do **ESG**

GRUPO OM



Não apodamosos nos talentos do futuro.

ALAN HENRI DE DEVILHA

Estudante participante da 1ª edição acadêmica em História e no ME

CRUSULTRA



SAIBA COMO você pode ajudar o nosso projeto!

Confira na legenda

SOS Combate à Fome
A SUA DOAÇÃO FAZ TODA A DIFERENÇA

PROGRAMA DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

GESTÃO DE CANAIS SOCIAIS

J.D. RODRIGUES **GRUPO OM** COMUNICAÇÃO INTEGRADA



Conheça mais sobre o
Grupo OM e suas empresas.

GRUPO OM

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

OPUSMÚLTIPLA
IDEIAS QUE TRANSFORMAM

BRAINBOX
DESIGN FOR BUSINESS

HOUSECRICKET
DIGITAL DIRECT

senso
PERFORMANCE

TAILORMEDIA
INTELIGÊNCIA DE MÍDIA

D'OM
SOLUÇÕES IMPROVÁVEIS