


BALANÇO SOCIAL
2024



**VEJA
O QUE
ESTAMOS
FAZENDO.**

GRUPO OM
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE, EXERCÍCIO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRINCÍPIOS SÓLIDOS DE GOVERNANÇA.

Ao atuar nessas três dimensões, o Grupo OM Comunicação Integrada gera ideias inspiradoras para seus clientes e para toda a cadeia de fornecedores e parceiros envolvidos, promovendo assim o desenvolvimento econômico sustentável.

Signatário do Pacto Global da ONU, uma iniciativa que coloca em pauta a importância dos fatores ESG (Environmental, Social, Governance) para governos e empresas em todo o mundo, o Grupo OM adotou prontamente as boas práticas de governança corporativa, alcançando rapidamente o posto de segundo maior grupo de comunicação independente do Brasil.

Não adotamos políticas ESG por oportunismo, mas por convicção. Pela crença em um futuro melhor para todos, incorporamos essa agenda com excelência, responsabilidade e comprometimento.

Seguimos em frente, reafirmando nosso compromisso de empresa cidadã, empenhados em continuar transformando nossa sociedade pelo poder da comunicação.

Nosso Balanço Social demonstra, por meio de exemplos concretos, uma mensagem de esperança: mais do que ser o melhor grupo de comunicação do mundo, buscamos ser um grupo de comunicação melhor para o mundo.



J.D. Rodrigues

Presidente do Conselho de Administração



dimensão AMBIENTAL

environmental

01

Copos

Eliminação completa de copos descartáveis – de 500 unidades em 2023 para 0 em 2024.

02

Impressões

Redução expressiva nas impressões: de 55.473 para 23.990 em um ano.

03

Água e energia

Em 2024, o número de colaboradores aumentou em 17,8%. Mesmo com esse crescimento, o consumo de energia subiu apenas 10,5%, e o de água, 15,6%, demonstrando mais eficiência no uso dos recursos.

04

Coleta seletiva

Fazemos a coleta seletiva de material reciclável dos escritórios e mantemos um ponto de coleta de esponjas, pilhas, baterias e óleo nas sedes para nossos colaboradores.

05

Composta+

Estabelecemos parceria com empresa especializada em recolher e destinar corretamente nosso lixo orgânico.



dimensão SOCIAL

social

01

Filantropia

Contribuímos com campanhas pro bono para diversas entidades, como: Hospital Erasto Gaertner, Hospital Erastinho, APACN e Fundação Pró-Renal. Além disso, prestamos apoio à AFECE, com parcerias e apoio na comunicação.

03

Endomarketing

Mantivemos ativo nosso programa de endomarketing com ações que dão protagonismo e valorizam nossos colaboradores, como o Programa Tempo de Casa, o convênio com a Moodar (apoio psicológico), Projeto 40+ e Semana Priorize.

05

Destaque

Recebemos o prêmio de Destaque ESG do Grupo Boticário, referência brasileira nesse tema.

07

Treinamentos

Por meio do Instituto J.D. Rodrigues, oferecemos quase 8 mil horas de treinamento e capacitação a mais de 300 Ideativos das seis empresas do Grupo OM.

02

Doações

Destinamos mais de R\$ 113 mil em doações para instituições sociais e promovemos uma mobilização solidária em apoio às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, com a arrecadação de 103,17 kg de alimentos e 80 kits de higiene pessoal.

04

Pessoas

Encerramos 2024 com 335 profissionais no Grupo OM, entre efetivos, estagiários e terceirizados. Foram 45 promoções ao longo do ano, reforçando o reconhecimento interno e o desenvolvimento de carreira.

06

Instituto J.D. Rodrigues

Nosso instituto de Comunicação Integrada, que leva o nome do nosso fundador, promove capacitação e educação continuada para nossos Ideativos e cursos abertos para todo o mercado, além de lançar publicações e realizar pesquisas dentro do universo da Comunicação.

08

Priorize

Para sensibilizar nossas equipes, realizamos a segunda edição da Semana Priorize, com informações e debates sobre temas ESG.



dimensão GOVERNANÇA

governance

01

Plano estratégico

Com o apoio da Fundação Dom Cabral, elaboramos um planejamento estratégico de longo prazo, que é atualizado anualmente, com atenção especial ao crescimento sustentável.

02

ONU

Somos signatários do Pacto Global da ONU e seguimos seus objetivos para o desenvolvimento sustentável até 2030.

03

ISO 9001

Fomos a primeira empresa de Publicidade a obter o selo ISO 9001, em 2007. Mantivemos, desde então, a recertificação anual.

04

VP de ESG

Mantemos uma Vice-Presidência dedicada ao tema ESG, com atuação estratégica e transversal nas empresas do Grupo OM, garantindo que nossos compromissos ambientais, sociais e de governança estejam presentes em cada etapa do negócio.

05

Auditorias

Cumprimos todas as exigências das auditorias externas nas áreas contábil, trabalhista, tributária e de TI.

06

Parceria e confiança

O programa Parceiros pela Excelência, realizado anualmente desde 2009, premia fornecedores que nos ajudam a entregar projetos com qualidade e comprometimento.

07

Satisfação dos clientes

A média de satisfação dos nossos clientes é 85, atendendo ao objetivo estabelecido pelo nosso Conselho de Administração.

VAMOS JUNTOS MUDAR O PLANETA E A SOCIEDADE.





Conheça mais sobre o
Grupo OM e suas empresas.

GRUPO OM

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

OPUS MÚLTIPLA
DEIAS QUE TRANSFORMAM

BRAINBOX
DESIGN FOR BUSINESS

HOUSECRICKET
DIGITAL DIRECT

senso
PERFORMANCE

TAILORMEDIA
INTELIGÊNCIA DE MÍDIA

D'OM
SOLUÇÕES IMPROVÁVEIS